

Press release: EIT Food – "Games of Food" innovative healthy eating project (Polish text)

EIT Food – „Games of Food” innowacyjny projekt na temat zdrowego odżywiania

EIT Food to część Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii, działającego jako organ Unii Europejskiej. EIT Food wspiera projekty mające na celu podnoszenie innowacyjności sektora rolno-spożywczego. W ramach struktury EIT Food, regionalny oddział czyli tzw. centrum kolokacji powstało w Warszawie i obejmuje region Europy Środkowo-Wschodniej oraz kraje nordyckie.

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego jest jednym z partnerów międzynarodowego zespołu naukowców realizujących w ramach EIT Food innowacyjny projekt „Games of Food”. W skład konsorcjum wchodzi również Uniwersytet Technion w Izraelu, Uniwersytet Reading w Wielkiej Brytanii, Uniwersytet Helsiński w Finlandii, Europejska Rada Informacji o Żywności EUFIC w Belgii oraz Centrum Badań Technicznych VTT w Finlandii.

Celem projektu „Games of Food” jest szerzenie wiedzy i pogłębianie świadomości społeczeństwa w zakresie zbilansowanej diety, zdrowego odżywiania i stylu życia poprzez wykorzystanie gier typu escape room.

W ramach realizacji projektu „Games of Food” zespół naukowców i pracowników ww. instytucji opracował prototyp escape roomu „Zombie Attack”.

Escape room jest rodzajem gry przygodowej. Uczestnicy zabawy, zwykle grupy liczące od trzech do dziesięciu osób, zamykani są w pomieszczeniu, a ich zadaniem jest zwykle odnalezienie klucza do drzwi i ucieczka. Aby ukończyć grę zwycięsko, należy rozwiązać serię zagadek, łamigłówek i wyzwania, które wymagać będą umiejętności szybkiego i logicznego myślenia, kojarzenia faktów, współpracy i spostrzegawczości. Gracze mają zaledwie godzinę, by się uwolnić.

Naukowcy realizujący projekt „Games of Food” w innowacyjny sposób połączyli ten rodzaj rozrywki z edukacją na temat zdrowego odżywiania i zbilansowanej diety.

Innowacja to jedno, a intrygujący pomysł na escape room to drugi ważny aspekt. Motywem przewodnim „Zombie Attack” jest apokalipsa zombie. Uczestnicy zabawy zamknięci są w starej opuszczonej leśnej chatce, którą na zewnątrz otaczają krwiożercze zombie. Jediną szansą na ucieczkę i ocalenie jest zdrowe odżywianie, ponieważ zombie nęci jedynie zapach niezdrowego jedzenia - tłustego fast-foodu, słodkiej coli i niezdrowych „słodko-słonnych” przekąsek. Gracze, aby się wydostać i uciec przed apokalipsą muszą nauczyć się zdrowo odżywiać i poznać tajniki zbilansowanej diety.

Aby sprawdzić efektywność escape roomu „Zombie Attack” jako narzędzia dydaktycznego naukowcy przeprowadzili liczne badania i testy. Prototyp escape roomu przetestowało ponad 250 graczy (różnej narodowości, w wieku 18-56 lat). Wyniki były bardzo pozytywne i satysfakcjonujące, co potwierdziło, że taki rodzaj edukowania społeczeństwa ma przyszłość i obiecujący potencjał.

Warto również dodać, że w testach wiedzy wykonywanych po zabawie w escape roomie „Zombie Attack” liczba prawidłowych odpowiedzi była wyższa o średnio 14,5 punktu procentowego w stosunku do odpowiedzi udzielonych przed rozgrywką. Co jest szczególnie ważne, w wywiadach przeprowadzanych po rozgrywce, badani wielokrotnie stwierdzali, że doświadczenie to zachęciło ich do dalszego uczenia się i pogłębiania wiedzy o zdrowym żywieniu i zainspirowało do wprowadzenia zmian w dotychczasowych nawykach żywieniowych i trybie życia.

Zapraszamy do zapoznania się z projektem EIT Food „Games of Food”, członkami konsorcjum i prototypem escape room’u. Więcej na stronie projektu: gamesoffood.com